**Уважаемые Друзья!**

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дворец культуры им В.И. Ленина (г. Междуреченск)**

**Благодарит Вас за оказанное внимание и**

**Предлагает ВАМ взаимовыгодное партнерство в области создания образа Вашей Компании как социально сориентированного и ответственного представителя общества.**

**А именно, развернуть полномасштабную планомерную совместную работу в продвижении Ваших товаров и услуг на рынке Междуреченска и Мысках в проекте:**

**Городской конкурс красоты и грации**

**« Жемчужина Междуреченска-2020»**

***Посвященного 65 - летию г. Междуреченска.***

Городской конкурс красоты и грации « Жемчужина Междуреченска» проводится ежегодно с 2000 года и является одной из брендовых программ Дворца Культуры им В.И. Ленина.

Конкурс красоты и грации «Жемчужина Междуреченска» проходит как яркое красочное шоу, вызывающее большой общественный резонанс и широко освещается в средствах массовой информации!!!

В 2020г. конкурсу исполняется 20 лет!!!

**Юбилейная ХХ конкурсная шоу программа**

**«Жемчужина Междуреченска-2020»**

**состоится 25 апреля 2020г**

***Компанией «Частник - М» создан и работает сайт***

***«Жемчужина Междуреченска» где размещены информационные и документальные материалы конкурса, а так - же логотипы и рекламы партнеров и спонсоров конкурса.***

[*http://pearl.chastnik-m.ru*](http://pearl.chastnik-m.ru)

***Программа Конкурса:***

- 16-00до 16-45 выставки и мастер классы, специалистов в области красоты, выставки продукции партеров и спонсоров конкурса, выступления солистов творческих коллективов МБУК ДК им В.И. Ленина. (*Большое* *фойе МБУК ДК им В.И. Ленина)*

*Демонстрация рекламных видео роликов партнеров и спонсоров на экранах ТВ, расположенных в концертном зале и холе 1-го этажа.*

-17-00 до 18-30 конкурсная шоу программа, простроенная как единое сценическое действие.

*(Концертный зал МБУК ДК им В.И. Ленина)*

***18-30Антракт.*** *Демонстрация рекламных видео роликов партнеров и спонсоров на экранах ТВ, расположенных в концертном зале и холе 1-го этажа.*

выставки и мастер классы, специалистов в области красоты, выставки продукции партеров и спонсоров конкурса

19-00 до 19-30 Награждение, общение СМИ с участницами и победительницей конкурса.

*(Концертный зал МБУК ДК им В.И. Ленина)*

***19-30 до 20-00*** *после завершения награждения, демонстрация рекламных видео роликов партнеров и спонсоров на экранах ТВ, расположенных в концертном зале и холе 1-го этажа.*

В создании шоу принимают участие ведущие специалисты Дворца Культуры им В.И. Ленина:

звукорежиссеры, инженеры по шоу свету, видео инженеры, хореографы, преподаватель дефиле, режиссер и другие.

Конкурсную программу, украшают творческие коллективы, многие из которых имеют звание « Народный».

В подготовке конкурсной программы принимают участие ведущие мастера в области красоты, победители и участники областных, региональных, всероссийских и Международных конкурсов парикмахерского искусства, визажисты, стилисты и т. д

**Предлагаемые варианты сотрудничества.**

КРАТКАЯ СПРАВКА

**II. Цель и задачи**

**Цель:** выявление путем равного состязания участницы конкурса, являющейся эталоном красоты, нравственности, культуры и добропорядочности, достойной права носить титул

«Жемчужина Междуреченска!».

**Задачи конкурса:**

1.Пропаганда активной, ориентированной на успех в профессиональной карьере и личной жизни, позиции у молодежи.

2.Воспитание эстетического вкуса и нравственных ценностей. 3.Пропаганда здорового образа жизни.

АУДИТОРИЯ И УЧАСТНИКИ:

Конкурс красоты и грации « Жемчужина Междуреченска» очень популярен среди жителей города Междуреченска, Мыски так как конкурс направлен на широкую зрительскую аудиторию. ( Категория 12+)

-Зрительный зал Дворца включает более 500 человек.

-Конкурс широко освещается СМИ.

РЕКЛАМНЫЕ PR-ВОЗМОЖНОСТИ: Стоимость \*=1000р

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Размещение логотипа спонсора (партнера) на анонсирующих рекламных щитах на территории и площади ДК им В.И. Ленина (за одно размещение) | В момент проведения мероприятия |
| 2 | Размещение баннера спонсора на главной сцене праздника | \*\*\*\* |
| 3 | Проведение собственных презентационных мероприятий спонсора (партнера) на центральной сцене праздника  (не более 5минут) | \*\*\* |
| 4 | Представление отдельной площадки представителям спонсора (партнера) для реклам, торговли. | \*\*\*\*\* |
| 5 | Предоставление права распространение рекламной продукции спонсора (партнера) на территории праздника | \*\* |
| 6 | Предоставление торгового места для реализации продукции спонсора (партнера) | \*\* |
| 7 | Размещение логотипа спонсора (партнера) в афишах, размещенных на остановках, печатных СМИ | \*\*\* |
| 8 | Размещение информации о спонсоре в буклете – программке праздника количестве 550шт | \*\* |
| 9 | Размещение логотипа спонсора (партнера) на пригласительных билетах на праздник в количестве 550шт | \*\* |
| 10 | Упоминание спонсора (партнера) в благодарственном списке на сайте ДК им В.И. Ленина | \* |
| 11 | Вручение благодарственного письма спонсору на сцене | \*\* |
| 12 | Разработка и трансляция видеоролика на мероприятии | \*\*\* |
| 14 | Трансляция рекламного ролика на мероприятии | \*\* |

**Приобретая весь рекламный пакет 31000 рублей**

**( Тридцать одна тысяча рублей )**

**вы приобретаете статус**

**ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА ПРОЕКТА!**